

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH SOSIAL MEDIA *MARKETING* MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JASA *WEDDING OMG EVENT ASIA*
KOTA BANDUNG
TAHUN 2020**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Indah Permatasari Tumelap Genda

6704172095



Pembimbing,



Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E

15830025

D3 MANAJEEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020