

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

- Ningsih, N. (2017). Tinjauan Pelaksanaan Bauran Promosi PT. Persib bandung bermartabat. *Universitas Telkom*.
- Wulandari, A. (2018). Pengaruh promosi melalui media sosial instagram terhadap keputusan pembelian pada umkm mukena fathiya cimahi. *Universitas Telkom*.
- Abdurrahman. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV.
- Pustaka Setia. Amstrong, K. P. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ariestya. (2019). Pengaruh penggunaan media sosial instagram sebagai media promosi terhadap kinerja pada bisnis kalangan pengusaha muda di universitas telkom. *Universitas Telkom*.
- Armas, R. (2015). Pengaruh media sosial twitter terhadap brand awareness indihome triple Play. *Universitas Telkom*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- keller, k. (2016). *Marketing Management, 15th edition*. US: Pearson education.
- Murdana, Y. T. (2019). Pengaruh sosial media marketing melalui instagram terhadap brand awareness pada pt.dealpro indonesia bandung 2019. *Universitas Telkom*.
- Nadhiro. (2019). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness Pada Followers Instagram Warunk Upnormal. *Universitas Negri Surabaya*.
- Rizky, M. (2019). Pengaruh media sosial sebagai media promosi dan brand awareness terhadap keputusan pembelian indihome di bandung. *Universitas Telkom*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Supriono, F. F. (2018). Pengaruh pemasaran media sosial terhadap brand awareness pada Produk internasional (Survei Pada Komunitas Xiaomi Indonesia). *Universitas Brawijaya Malang*.
- Widyawati, A. (2018). Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Youtube Terhadap Tingkat Brand Awareness Pada Generasi Z (Studi Kasus Pada Radio Play99ers 100 FM Bandung). *Universitas Telkom*.

Website :

<https://wearesocial.com/> (Diakses pada 20 januari 2020)

<https://www.instagram.com/> (Instagram OMG Event Asia)

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>