



2.1.8 Hubungan Citra Merek dengan Loyalitas Merek .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>

4.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	46
4.1.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	47

4.2