

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH CITRA MEREK**  
**TERHADAP LOYALITAS MEREK TOYOTA**  
(Studi kasus pada masyarakat pengguna kendaraan Toyota di Cilacap)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Pembimbing

Agus Maolana H,SE.,M.Si

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2020**