

**ANALISIS FAKTOR TERHADAP EFEKTIVITAS
PENYELENGGARAAN EVENT MARKETING YANG DILAKUKAN
OLEH PT. DEALPRO INDONESIA
(STUDI KASUS PERUSAHAAN YANG MEMAKAI JASA EVENT
DEALPRO INDONESIA TAHUN 2020)**

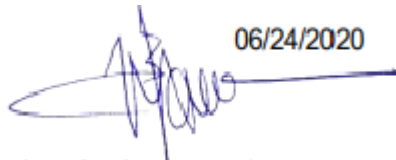
LAPORAN TUGAS AKHIR

(Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran)

Disusun oleh:
Linda Sukmawati
6704170039



Pembimbing,


06/24/2020

Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E, M.M.

15830025

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**