

**EFEKTIVITAS ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN EXPERT COURSE
DI BANDUNG PADA TAHUN 2020
(Studi Kasus Expert Course di Bandung 2020)**

Dijaukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Muhammad Assegaf Amarullah Algifari

6704172080



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**