

## DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
Abstrak .....	iii
Abstract.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1. Profil Perusahaan.....	1
1.1.2. Visi dan Misi .....	2
1.1.3. Logo Institusi .....	3
1.1.4. Struktur Organisasi Expert Course .....	3
1.2. Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3. Perumusan Masalah .....	9
1.4. Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1. Kegunaan Bagi Penulis.....	9
1.5.2. Kegunaan Bagi Perusahaan .....	10
1.5.3. Kegunaan Bagi Pembaca.....	10
1.6. Batasan Penelitian .....	10
1.7. Sistematika Penulisan Laporan Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori .....	12
2.1.1. Pemasaran.....	12
2.1.2. Manajemen Pemasaran .....	13
2.1.3. Bauran Pemasaran.....	13
2.1.4. Atribut Produk.....	16
2.1.5. Perilaku Konsumen.....	17
2.1.6. Keputusan Pembelian .....	18
2.3. Penelitian Terdahulu .....	20

2.4. Kerangka Pemikiran .....	28
2.5. Hipotesis Penelitian .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	30
3.2. Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	30
3.2.1. Variabel Operasional.....	31
3.3. Tahapan Penelitian.....	34
3.4. Populasi dan Sampel.....	36
3.4.1. Populasi.....	36
3.4.2. Sampel.....	36
3.5. Teknik Sampling.....	37
3.6. Pengumpulan Data .....	38
3.6.1. Sumber Data.....	38
3.6.2. Metode Pengumpulan Data.....	38
3.7. Teknik Analisis Data .....	39
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	39
3.8. Uji Asumsi Klasik .....	41
3.8.1. Uji Normalitas .....	41
3.8.2. Uji Heterokedasiitas.....	41
3.9. Skala Pengukuran.....	41
3.10. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
3.10.1. Uji Validitas .....	42
3.10.2. Uji Reliabilitas.....	43
3.11. Analisis Regresi Linear Sederhana .....	43
3.12. Uji T .....	44
3.12. Koefesien Determinasi.....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1. Karakteristik Responden .....	46
4.1.1. Jenis Kelamin .....	46
4.1.2. Usia .....	47
4.1.3. Asal Fakultas .....	48
4.1.4. Pendapatan .....	49
4.2. Analisis Deskriptif .....	50
4.2.1. Atribut Produk (X1) .....	50

4.2.2. Keputusan Pembelian (Y).....	52
4.3. Uji Asumsi Klasik .....	54
4.3.1. Uji Normalitas .....	54
4.3.2. Uji Heteroskedastisitas .....	55
4.4. Uji Reliabilitas.....	57
4.5. Uji Validitas.....	58
4.6. Analisis Regresi Linear Sederhana .....	60
4.7. Uji T .....	60
4.8. Koefisien Determinasi .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>62</b>
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Saran .....	63
5.2.1. Saran Bagi Expert Course.....	63
5.2.2. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	64
Daftar Pustaka .....	65