

## **Daftar Pustaka**

### **Buku**

- Business Plan Expert Course pada Wira Usaha Muda Mandiri 2018
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2016). Marketing Management. 14th edition.  
New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2016). Principle of Marketing. 15th edition.  
New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif,  
dan Kombinasi). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Pendidikan : Kuantitatif, Kualitatif  
Kombinasi, R dan D, dan Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. (2015). SPSS Untuk Penelitian. Yogyakarta: Pustaka  
Baru Press.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa- Prinsip, Penerapan, dan Penelitian.  
Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tjiptono. (2016). Service, Quality & Satisfction, Yogyakarta: Andi.

### **Penelitian Terdahulu**

- Imron, M. F., & Widaningsih, S. (2020). PENGARUH CITRA MEREK DAN  
HARGA TERHADAP MINAT BELI MOBIL DAIHATSU NEW AYLA  
(STUDI KASUS TERHADAP KONSUMEN DI KOTA BANDUNG PADA  
TAHUN 2019). Universitas Telkom, D3 Manajemen Pemasaran. 6, 20–29.
- Istitania, R., & Prasetio, A. (2020). PENGARUH ONLINE REVIEW DAN  
RATING (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-  
COMMERCE OLEH GENERASI MILLENIAL KOTA JAKARTA. 1–9.
- Kartiniasari, M. (2015). PENGARUH MEDIA IKLAN (ABOVE THE LINE &  
BELOW THE LINE) PRODUK INDIHOME FIBER TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN. Universitas Telkom, S1 Manajemen Bisnis  
Telekomunikasi & Informatika. 1–10.
- Marpaung, H. L., & Widianingsih, S. (2020). ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN  
SOSIAL MEDIA INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE CRI ( Customer  
Response Index ) PADA SUNNY SIDE COFFEE. Universitas  
Telkom, D3 Manajemen Pemasaran 6, 1–13.
- Monica, O., & Indarawati. (2020). ANALISIS PENGARUH PRICE DISCOUNT,  
FREE GIFT, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP  
PERILAKU KONSUMEN DENGAN MODEL AIDA PADA PRODUK  
SMARTPHONE PREMIUM HUAWEI DI INDONESIA. Universitas  
Telkom, S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika. 1–10.

- Monica, T., & Widaningsih, S. (2020). Pengaruh Customer Experience terhadap Minat Beli Ulang ( Studi Kasus Pada Taman Kardus Bandung). Universitas Telkom, D3 Manajemen Pemasaran. 6, 30–36.
- Purba, R. S. (2016). Pengaruh Viral Marketing Melalui Aplikasi Line Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa Telkom University Pada Tahun 2016). Universitas Telkom, D3 Manajemen Pemasaran 2, 469–474.
- Putra, D. A., & Saputri, M. E. (2020). THE EFFECT OF MARKETING MIX ON DECISIONS TO PURCHASE ONLINE TRAIN TRANSPORT (Study at Bandung Station). Universitas Telkom, S1 Administrasi Bisnis. 7, 1211–1218.
- Rahayu, S., & Suryawardani, B. (2019). THE INFLUENCE OF PRODUCT ATTRIBUTES AND SERVICE QUALITY ON CONSUMER PURCHASING DECISIONS (Studying In The Catering Business Of Pt. Trengginas Jaya Bandung 2019 ). Universitas Telkom, D3 Manajemen Pemasaran. 5, 607–614.
- Risnaldi, P., & Prasetio, D. A. (2020). PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND IMAGE DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus: Cristiano Ronaldo sebagai Brand Ambassador Shopee). Universitas Telkom, S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika. 1–8.
- Utami, A. D., & Sharif, O. O. (n.d.). ANALISIS KUALITAS LAYANAN JASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS GRAB DI KOTA BANDUNG). Universitas Telkom, S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika. 8.
- Yushendri, R. A. (2019). THE EFFECT OF MARKETING MIXES ON CUSTOMER PURCHASE DECISION ON PRUDENTIAL COMPANIES OF BANDUNG BRANCH OFFICE. Universitas Telkom, S2 Manajemen. 1–12.

## Website

- Jayani, D. H. (2019, September 26). Tertinggi Sejak 1997, Jumlah Mahasiswa Indonesia 2018 Capai 7 Juta Jiwa | Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/26/tertinggi-sejak-1997-jumlah-mahasiswa-indonesia-2018-capai-7-juta-jiwa> (diakses pada 13 April 2020)
- Kurniawan. (2019, December 31). Mahasiswa Juga Bisa Mengikuti Kursus Privat | Superprof. <https://www.superprof.co.id/blog/tutor-privat-bagi-mahasiswa/> (diakses pada 11 April 2020)
- PLCPekanbaru. (2018, October 31). Apa Perbedaan Bimbel, Les Privat dan Kursus ? Ini Penjelasannya. PLC Pekanbaru. <https://www.plcpekanbaru.com/artikel/detail/7/apa-perbedaan-bimbel-les-privat-dan-kursus-ini-penjelasannya> (diakses pada 7 April 2020)
- Purnamasari, D. (2017, February 4). Bisnis Industri Pendidikan yang Makin Diminati. *tirto.id*. <https://tirto.id/bisnis-industri-pendidikan-yang-makin-diminati-cnRh> (diakses pada 7 April 2020)
- Utama, F. (2020, February 7). Survei: 87 Persen Mahasiswa di Indonesia Salah Jurusan. *INews.ID*. <https://www.inews.id/news/nasional/survei-87-persen-mahasiswa-di-indonesia-salah-jurusan> (diakses pada 7 April 2020)

Zaenudin, A. (2019, February 15). Bimbel Seolah Wajib bagi Calon Mahasiswa, Tak Cukupkah Sekolah? tirta.id. <https://tirta.id/bimbel-seolah-wajib-bagi-calon-mahasiswa-tak-cukupkah-sekolah-dgbX> (diakses pada 7 April 2020)

Zaidmgn. (2019, February 27). Kelebihan Belajar dengan Les Privat Datang ke Rumah – Direktori UKM. Direktori UKM Online. <https://wiki.karinov.co.id/belajar-dengan-les-privat/> (diakses pada 7 April 2020)

<https://expertcourse.net>