

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan karunia-Nya Laporan Tugas Akhir (TA) ini dapat diselesaikan. Laporan ini menjadi salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Telkom University tempat penulis menyelesaikan masa perkuliahan. Terbentuknya laporan ini mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang telah membimbing penulis dan memberi semangat untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Rahmat Hidayat, S.E., MM. selaku dosen pembimbing akademik yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam mengerjakan Laporan Tugas Akhir hingga selesai.
2. Ibu Rennyta Yusiana, SE., MM. selaku dosen penguji yang telah bersedia menguji penulis dengan memberikan arahan-arahan dan ilmu yang bermanfaat untuk penulis,
3. Ibu Ati Mustikasari, SE., MM selaku kepala program studi D3 Manajemen Pemasaran dan juga sebagai dosen wali penulis.
4. Kedua Orang Tua penulis yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta do'a dalam mengerjakan dan menyelesaikan laporan ini.
5. Seluruh keluarga besar dosen D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.
6. Rekan-rekan kelas D3 Manajemen Pemasaran 01 angkatan 2017 yang berperan nyata dalam perkuliahan penulis.
7. Kepada Expert Course khususnya Bapak Aldo Lionel Saonard, M.Kom. selaku CEO Expert Course yang telah memberikan informasi serta mengizinkan penulis melakukan penelitian dengan objek Expert Course.
8. Ria Aryanti yang selalu mengingatkan penulis untuk mengerjakan tugas akhir ini, memberikan dukungan kepada penulis dan selalu memberikan semangat kepada penulis.

Dalam Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tentulah terdapat banyak kekurangan. Diharapkan Laporan Tugas Akhir ini bisa bermanfaat bagi semua

pihak. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak.

Bandung, 15 April 2020

Muhammad Assegaf Amarullah Algifari