

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *MEETING PACKAGE* DI HOTEL ASTON PASTEUR
BANDUNG TAHUN 2020

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Eri Sumitra

6704170030



Menyetujui Pembimbing Akademik :



Dra. Nellyaningsih, M.M

NIP : 11550010

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020