

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT. Kereta Api Indonesia (Persero).....	4
Gambar 1.2 Nilai Utama PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	5
Gambar 1.3 Persentase Jumlah Transportasi Umum	8
Gambar 1.4 Jumlah Kenaikan Penumpang Kereta Api	9
Gambar 1.5 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	10
Gambar 1.6 Jumlah Pengguna Internet Mobile Phone di Indonesia.....	11
Gambar 1.7 Persentase Perangkat Yang Dipakai Untuk Mengakses Internet	12
Gambar 1.8 Perkembangan Tampilan KAI <i>Access</i>	13
Gambar 1.9 Penilaian Aplikasi KAI <i>Acces</i> Melalui <i>Play Store</i>	15
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	46
Gambar 3.2 Penilaian Dalam Garis Kontinum	55
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	61
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan	62
Gambar 4.5 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Tiket Kereta Api Melalui Aplikasi KAI <i>Acces</i>	63
Gambar 4.6 Uji Normalitas P-P Plot	78
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>E Service Quality</i> (X)	72
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y)	75