

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET KERETA API
DI KOTA CIREBON
(STUDI PADA KONSUMEN PT. KERETA API INDONESIA
(PERSERO) DAOP 3 CIREBON 2020)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Sidang Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Muhammad Ammar Nabil

6704170027



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2020**