

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan .....	1
Gambar 1.2 Kereta Angkutan Penumpang .....	2
Gambar 1.3 Kereta Angkutan Barang.....	2
Gambar 1.4 Lahan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) .....	3
Gambar 1.5 PT. Reska Multi Usaha .....	4
Gambar 1.6 PT. Railink .....	4
Gambar 1.7 PT. Kereta Commuter Indonesia.....	5
Gambar 1.8 PT. KA Pariwisata.....	5
Gambar 1.9 PT. Kereta Api Logistik .....	6
Gambar 2.0 PT. KA Properti Manajemen .....	7
Gambar 2.1 Sejarah Awal Kereta Api .....	7
Gambar 2.2 Corporate Culture.....	12
Gambar 2.3 Klasifikasi Kualitas Udara oleh BMKG .....	14
Gambar 2.4 Empat Komponen dalam Bauran Pemasaran Barang .....	21
Gambar 2.5 Tujuh Bauran Pemasaran Jasa.....	23
Gambar 2.6 Model Perilaku Konsumen.....	26
Gambar 2.7 Model Perilaku Konsumen oleh Francesco Nicosia .....	28
Gambar 2.8 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	28
Gambar 2.9 Proses Keputusan Pembelian .....	33
Gambar 3.0 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	46
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	53
Gambar 4.2 Usia Responden.....	54
Gambar 4.3 Pendidikan Responden.....	54
Gambar 4.4 Kelas Kereta yang digunakan .....	55
Gambar 4.5 Media atau Platform Pembelian.....	56

Gambar 4.6 Frekuensi Pembelian tiket.....	57
Gambar 4.7 KMO and Barletts Test .....	59