

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

Kotler, Keller, (2016). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

Chaffey, Chadwick. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Sixth Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.

Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Steward, (2018). *A Primer on Consumer Behavior*. New York: Business Expert Press.

Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Priansa, (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia Bandung

Asensio, (2018). *World Wide Data: The Future of Digital Marketing, E-Commerce, and Big Data*. New York: Business Expert Press.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2018). *Principle of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson Education Limited.

Mothersbaugh, Hawkins. (2016). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy, Thirteen Edition*. United States: McGraw-Hill Education.

Malhotra, Nanan, Birks. (2017). *Marketing Research: An Applied Approach*. United Kingdom: Pearson Education Limited.

**Peneliti Terdahulu:**

Harahap, (2015). “Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan”. Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol. 7

Nofri, Hafifah. (2018) “Analisis Perilaku Konsumen dalam Melakukan Online Shopping di Kota Makassar”. Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS) Vol. 5 No. 1, ISSN –E: 2597-6990, ISSN-P: 2442-4951.

Budi, (2015). “Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung”.

Rizki, (2016). “Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Addictea di Kota Bandung”.

Yu-Suan Chen, Tso-Jen Chen, Cheng-Che Lin, (2016). “The Analyses of Purchasing Decisions and Brand Loyalty for Smartphone Consumers”. Open Journal of Social Science, Vol. 4.

**Website:**

liputan6.com (Diakses pada 25 Maret 2020)

beritasatu.com (Diakses pada 23 Maret 2020)

kai.id (Diakses pada 20 Maret 2020)

katadata.co.id (diakses pada 05 April 2020)

bmkg.go.id (diakses pada 07 April 2020)

bisnis.tempo.co (Diakses pada 10 April 2020)