

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api di Kota Cirebon”** (Studi pada konsumen PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP 3 Cirebon 2020) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. Penulis sadar dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Papah Amir Mahmud dan Mamah Tuniansih, selaku kedua orang tua, adik Siti Aribah Thufail Mahmud selaku adik, Uwa Ali, Uwa Teni, Uwa Nani, Uwa Musiyati selaku Uwa/Wali serta keluarga besar Uber yang selalu mendukung dan mendoakan penulis hingga sampai pada tahap ini.
2. Ibu Rennyta Yusiana, SE., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Widya Sastika, ST., MM., selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran dalam kelancaran dalam penulisan tugas akhir ini.
4. Bapak Donny Juni Priansa, SE., M.M., QWP. selaku dosen wali yang selama perkuliahan telah berkenan memberi bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat.
5. Ibu Ati Mustikasari, SE., MM., selaku Kepala Program Studi Manajemen Pemasaran yang selama ini telah membimbing dan membina seluruh mahasiswa-mahasiswi pada Program Studi Manajemen Pemasaran. Dan seluruh dosen pengajar Program Studi Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu, wawasan serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom.
6. VP dan DVP Daop 3 Cirebon, Bapak Luqman Arif selaku Manajer Humas, Bapak Nova Adrian Nugraha selaku Assistant Manager Humas, Ibu Nurul Wulandari selaku staff Humas, Bapak Didi Rusyadi selaku staff Humas, dan seluruh jajaran Daop 3 Cirebon yang telah banyak membantu dan berkontribusi besar dalam kelancaran tugas akhir penulis.
7. Seluruh Teman-Teman Program Studi Manajemen Pemasaran yang telah banyak mendukung penulis.

8. Seluruh kaka tingkat yang sudah lulus yang telah banyak memberikan dukungan dan arahan dalam penyusunan tugas akhir ini.
9. Jagad Dikta Pratiksa, Syela Merinda, Arafatur Rahmi, Tedy Wizan, Akhmad Faisal, Ulima Ulfa Nabila, Satrina Yuliarta Simanjuntak selaku teman yang selalu membantu dan memberikan dukungan dalam akademik dan perkuliahan.
10. Semua pihak yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Tuhan YME selalu memberikan berkah dan kelancaran dalam segala hal positif yang direncanakan dan dilakukan.

Penulis menyadari bahwa proyek akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga tugas akhir ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Cirebon, 08 Juli 2020



Muhammad Ammar Nabil