

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi kasus : Air Minum Kemasan Le Minerale, 2020)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi  
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

**Ridho Reinald Putra**

**6704160078**



**Pembimbing,**

**Ati Mustikasari, S.E., M.M**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2020**

