

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA
STARTUP BEEBAGI DENGAN MENGGUNAKAN METODE
SITUATION, OBJECTIVES, STRATEGY, TACTICS, ACTION,
*CONTROL (SOSTAC)***

(Studi Kasus Donasi Makanan Untuk Wilayah Kota Bandung)

Telah disetujui dan disahkan pada sidang tugas akhir

Program Studi Sarjana S1 Sistem Informasi

Universitas Telkom

Oleh:

NADIRA ALIFIA RAHMAN

1202160148

Bandung, 24 August 2020

Disetujui oleh,

Pembimbing 1,



Putra Fajar Alam, S.S.I.,M.T.

NIP: 15900004

Pembimbing 2,



Muharman Lubis, B.IT., M.IT., PhD.IT

NIP: 18860125