

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
I.1. Latar Belakang	15
I.2. Rumusan Masalah	16
I.3. Tujuan Penelitian	16
I.4. Batasan Masalah	17
I.5. Manfaat Penelitian	17
I.6. Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
II.1. Nilai TI	20
II.2. Metode Yang Digunakan	21
II.2.1 Metode PAV (Partial Adjustment Valuation)	21
II.2.2 Metode IT Balanced Score Card	21
II.2.3 Information Economics (IE)	21
II.3. Partial Adjustmen Valuation (PAV)	22
II.4. Static Speed of Adjustment	25
II.5. TEORI DASAR SPSS	26
II.6. LITERATUR TREE DIAGRAM	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
III.1. Konseptual Model	29
III.2. Sistematika Penelitian	30
III.2.1 Tahap Pendahuluan	31
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	31
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	31
III.2.4 Tahap Analisis Data	32
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	32
BAB IV ANALISIS DATA MANDIRI	33
IV.1 Bank Mandiri	33
IV.2 Data Bank Mandiri	34
IV.2.1 Diagram Batang Ekuitas Perusahaan	36
IV.2.2 Diagram Batang Biaya Tenaga Kerja	36
IV.2.3 Diagram Batang Biaya Belanja TI	37
IV.2.4 Diagram Batang I (Capex + opex 50%)	38
IV.2.5 Diagram Batang Pendapatan Perusahaan (Revenue)	41
IV.2.6 Diagram Batang Pendapatan Perusahaan Pada Tahun Sebelumnya	41
IV.3 Cara pengolahan Data Bank Mandiri melalui SPSS	42
IV.4 Perhitungan Model Tiga Faktor dan Model Dua Faktor	48
IV.4.1 Model 3 Faktor Mandiri	49
IV.4.2 Model 2 Faktor Bank Mandiri	50

IV.5	Performance Ratio untuk PT. Mandiri.....	51
IV.6	Diagram Perbandingan Bank Mandiri.	52
IV.6.1.	Performance Ratio (PR) Bank Mandiri	53
IV.6.2	Performance Value Bank Mandiri	54
BAB V	HASIL ANALISIS PERBANDINGAN DATA.....	56
V.1	Hasil Pengolahan Data Mandiri	56
V.2	Hasil Pengolahan Data BRI	57
V.3	Hasil Pengolahan Data XL.....	61
V.4	Perbandingan Nilai TI.....	65
V.4.1	Perbandingan Performance Ratio (PR)	66
V.4.2	Perbandingan Performance Value	71
V.5	Pengaruh Nilai TI terhadap Pendapatan Perusahaan	76
V.5.1	Pengaruh Nilai TI Pada Bank Mandiri.....	76
V.5.2	Pengaruh Nilai TI Pada Bank BRI	76
V.5.3	Pengaruh Nilai TI Pada XL.....	77
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	79
VI.1	Kesimpulan	79
VI.2	Saran.....	80
	DAFTAR PUSTAKA	81
	LAMPIRAN I HASIL PERHITUNGAN BANK MANDIRI	86
A.	Bank Mandiri dengan I (Biaya Belanja TI).....	86
B.	Bank Mandiri dengan I (Capex + Opex 10%)	88
C.	Bank Mandiri dengan I (Capex + Opex 30%)	90
	LAMPIRAN II HASIL PERHITUNGAN BANK BRI.....	92
A.	Bank BRI dengan I (Biaya Belanja TI) tanpa I (Capex+Opex)	92
B.	Bank BRI dengan I (Capex+Opex 2,5%)	94
C.	Bank BRI dengan I (Capex+Opex 10%)	96
D.	Bank BRI dengan I (Capex+Opex 20%)	98
E.	Bank BRI dengan I (Capex+Opex 50%)	100
	LAMPIRAN III HASIL PERHITUNGAN XL	103
A.	XL dengan I (Biaya Belanja TI)	103
B.	XL DENGAN BIAYA BELANJA TI	106