

ABSTRAK

Sumber daya manusia memiliki peran penting sebagai subyek pelaksana kebijakan dan kegiatan operasional perusahaan. Baik atau tidaknya sumber daya manusia yang dimiliki oleh perusahaan dapat dinilai dari kinerja yang dihasilkannya. Kinerja karyawan dapat dipengaruhi oleh pelatihan kerja dan motivasi.

Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pelatihan kerja yang diberikan perusahaan, tingkat motivasi karyawan, kinerja karyawan dan seberapa besar pengaruh pelatihan kerja dan motivasi terhadap kinerja karyawan bagian penjualan pada PT. Astragraphia Tbk.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kausal. Data diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 99 karyawan di PT. Astragraphia Tbk. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Dari hasil yang penelitian didapati bahwa pelatihan kerja dan motivasi mempunyai pengaruh sebesar 63,7% terhadap kinerja karyawan bagian penjualan PT. Astragraphia Tbk. Sedangkan secara parsial diketahui bahwa terdapat kedua variabel independen yaitu pelatihan kerja dan motivasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen yaitu kinerja karyawan.

Dari hasil analisis didapati bahwa pelatihan kerja dan motivasi memiliki pengaruh terhadap kinerja karyawan. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka perusahaan diharapkan dapat menerapkan metode pelatihan kerja yang baru dan melakukan pemberian motivasi secara rutin agar dapat meningkatkan kinerja karyawan.

Keywords : pelatihan kerja, motivasi, kinerja karyawan