

LEMBAR PENGESAHAN TESIS
ANALISIS PREFERENSI DAN SEGMENTASI PELANGGAN DALAM
PEMBELIAN PRODUK SMART TV DI BANDUNG

Disusun oleh :

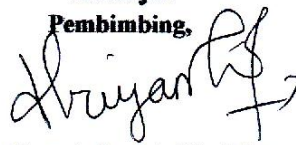
Nama : Annisa Asystasia Atmawijaya

NPM : 2201130002

Bandung, 28 Februari 2014



Disetujui
Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maya Ariyanti', is written over the printed name.

Dr. Maya Ariyanti, SE., MM.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014