

## ABSTRAK

Pertumbuhan UKM di Indonesia yang semakin meningkat tiap tahunnya menunjukkan bahwa semakin kuatnya persaingan bisnis yang mana hal ini tentu saja menjadikan setiap pemilik bisnis berusaha untuk mempertahankan kualitas bahkan meningkatkan kualitas produknya agar tetap bisa bersaing di pasaran. Maggot Clothing dan Maxi Konveksi adalah sebuah UKM berskala menengah yang memproduksi pakaian. Maggot Clothing dan Maxi Konveksi dalam menjalankan bisnisnya memiliki beberapa permasalahan yaitu belum adanya proses monitoring terhadap kinerja perusahaan yang mana hal ini menjadikan perusahaan kesulitan untuk mengidentifikasi penyebab kesalahan yang terjadi di Maggot Clothing dan Maxi Konveksi, beberapa masalah diantaranya belum adanya sistem monitoring terhadap kinerja rantai pasok pada bahagian perencanaan produksi, pengadaan bahan baku, produksi, pengantaran dan pengembalian produk yang cacat oleh konsumen. Hal ini diperlukan untuk tolak ukur dalam pengambilan keputusan kedepannya sehingga perusahaan bisa tetap bersaing dan meningkatkan kinerjanya. Merupakan hal penting bagi perusahaan untuk mencapai standar performansi yang dapat digunakan secara efektif untuk mengukur dan memonitoring performansi perusahaan. Untuk mencapai hal ini digunakan dua metode yang diintegrasikan, yaitu *BSC* dan *SCOR*. Dua metode ini memberikan hasil berupa metrik atau KPI yang dapat digunakan untuk mengukur dan mengevaluasi kinerja perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ukuran kinerja yang dibutuhkan Maggot Clothing dan Maxi Konveksi dalam mendukung pengambilan keputusan guna meningkatkan kinerja rantai pasok perusahaan. Proses pemantauan menggunakan sistem monitoring yang berbasis *web*. Sistem monitoring ini digunakan untuk dasar pengambilan keputusan sehingga perusahaan bisa mencapai *profit* yang maksimal dengan melakukan pengoptimalisasian dalam kinerja rantai pasoknya. Dari hasil penelitian didapatkan 35 metrik, terbagi atas 10 metrik perspektif *financial*, 3 perspektif *customer*, 19 metrik perspektif *internal business process* dan 3 metrik perspektif *Learning & Growth*.

Kata kunci : Pengukuran kinerja, *Supply Chain Management*, ANP, *BSC-SCOR*, Sistem Monitoring