

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh,

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Komunikasi Pemasaran *E-Marketplace* Pada UKM Sepatu Qic’ Out Zaki Shoes Cibaduyut Dengan Menggunakan Metode *Benchmarking* Dan *Analytical Hierarchy Process*”

Tugas Akhir yang mengidentifikasi permasalahan pada UKM Qic’Out Zaki Shoes dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang harus dipertimbangkan untuk melakukan penjualan melalui *e-marketplace*. Dengan adanya laporan Tugas Akhir ini, semoga dapat bermanfaat bagi banyak pihak khususnya Telkom University dan UKM Qic’Out Zaki Shoes. Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan dan pembuatan Tugas Akhir ini tidak luput dari kesalahan dan masih membutuhkan kritik serta saran untuk menjadikan laporan Tugas Akhir ini lebih baik ke depannya.

Wassalam’ualaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Bandung, 28 Mei 2020



Ria Megasari