

**PENGARUH INTERAKTIVITAS SITUS WEB TERHADAP NILAI
MEREK DENGAN VARIABEL MEDIASI KESADARAN MEREK
DAN CITRA MEREK (STUDI PADA : BLANJA.COM)**

SKRIPSI

Disusun oleh:
BINTAN UMARULLAH
1401144223



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**