

**PENGARUH INTERAKTIVITAS SITUS WEB TERHADAP NILAI  
MEREK DENGAN VARIABEL MEDIASI KESADARAN MEREK  
DAN CITRA MEREK (STUDI PADA : BLANJA.COM)**

SKRIPSI

Disusun oleh:  
BINTAN UMARULLAH  
1401144223



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**