

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Situs Web Blanja.com.....	2
Gambar 1. 2 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1. 3 Pertumbuhan Pendapatan Industri e-commerce di Indonesia ..	3
Gambar 1. 4 Smartphone sebagai perangkat favorit untuk mengakses di e-commerce	4
Gambar 1. 5 Tampilan Layanan ChatBot Pada Situs Web Blanja.com	10
Gambar 1. 6 Tampilan Katalog Blanja.com	10
Gambar 1. 7 Keluhan-keluhan Pengguna Pada Aplikasi Blanja.com	11
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	39
Gambar 3. 2 Tahapan Penelitian SEM	47
Gambar 3. 3 Kerangka Konseptual	48
Gambar 4. 1 Persentase Berdasarkan Screening Question	52
Gambar 4. 2 Persentase Berdasarkan Jenis kelamin	53
Gambar 4. 3 Persentase Berdasarkan Lama Penggunaan Blanja.com	54
Gambar 4. 4 Persentase Berdasarkan Usia Pengguna Blanja.com.....	55
Gambar 4. 5 Persentase Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56
Gambar 4. 6 Persentase Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	57
Gambar 4. 7 Nilai-T Pada Model Penelitian	62
Gambar 4. 8 Koefisien Regresi Pada Model Penelitian.....	63

