

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Indeks Situs Jual Beli Online.....	5
Tabel 1. 2 Data Kunjungan per Bulan Situs Web E-commerce Tokopedia, Shopee, Lazada, Bukalapak, dan Blibli.com.	6
Tabel 1. 3 Ranking Pengunjung per Bulan Situs Web E-commerce Tokopedia, Shopee, Lazada, Bukalapak, dan Blibli.com	7
Tabel 1. 4 Rating Startup di Indonesia Menurut StartupRanking	8
Tabel 1. 5 Data Jumlah dan Ranking Kunjungan per Bulan Situs Web E-commerce Blanja.com.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	35
Tabel 3. 2 Variabel dan Indikator Penelitian	36
Tabel 3. 3 Skala pengukuran Jawaban	38
Tabel 3. 4 Jumlah Sampel Minimal Model SEM	41
Tabel 3. 5 Penjelasan Model Konseptual.....	49
Tabel 3. 6 Notasi LISREL	50
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Screening Question.....	52
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	54
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	59
Tabel 4. 8 Goodness of Fit Pada Model Struktural	61
Tabel 4. 9 Pengujian Hipotesis.....	64
Tabel 4. 10 Pengaruh Total Antar Variabel	66