

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Presentase Produk yang paling sering dibeli via Internet.....	3
Tabel I. 2 Persentase Penjualan dan Pengunjung Website.....	5
Tabel I. 3 Rekapitulasi Hasil Survei Pendahuluan.....	6
Tabel I. 3 Rekapitulasi Hasil Survei Pendahuluan (Lanjutan).....	7
Tabel II. 1 Perbandingan Metode QFD dan Metode QFD Blitz	11
Tabel II. 1 Perbandingan Metode QFD dan QFD Blitz (Lanjutan)	12
Tabel II. 2 Nilai Pengali Kategori Kano	15
Tabel II. 3 Simbol Pada Matrik Korelasi	17
Tabel II. 4 Contoh Format Decision Matrices	20
Tabel VI.1 Pengodean True Customer Needs.....	30
Tabel VI.2 NKP dan Kategori Kano	31
Tabel IV.3 Nilai <i>Adjusted Importance</i>	32
Tabel IV.4 <i>Adjusted Importance Percentage</i> dan <i>Ranking</i>	33
Tabel IV.5 Karakteristik Teknik	33
Tabel IV.5 Karakteristik Teknis (Lanjutan).....	34
Tabel IV.5 Karakteristik Teknis (Lanjutan).....	35
Tabel IV.6 <i>Direction of Goodness</i>	36
Tabel IV.7 <i>Direction of Goodness</i>	36
Tabel IV.7 <i>Direction of Goodness</i> (Lanjutan)	37
Tabel IV.8 Nilai Korelasi <i>True Customer Needs</i> dengan Karakteristik Teknis....	38
Tabel IV.9 Simbol Korelasi antar Karakteristik Teknis	39
Tabel IV.10 Satuan Karakteristik Teknis.....	41
Tabel IV.10 Satuan Karakteristik Teknis (Lanjutan).....	42
Tabel IV.11 Target Karakteristik Teknis (Lanjutan)	43
Tabel IV.12 Nilai Probability dan Column Weight Karakteristik Teknis	44
Tabel IV.13 <i>Column Weight</i> dan <i>Ranking</i>	45
Tabel IV.13 <i>Column Weight</i> dan <i>Ranking</i> (Lanjutan)	46
Tabel IV.14 Penentuan Target Karakteristik Teknis.....	46
Tabel IV.14 Penentuan Target Karakteristik Teknis (Lanjutan).....	47
Tabel IV.15 Konsep Pengembangan.....	47

Tabel IV.15 Konsep Pengembangan (Lanjutan).....	48
Tabel IV.16 Matriks Penilaian Konsep.....	49
Tabel IV.17 <i>Critical Part</i>	50
Tabel IV.18 <i>Direction of Goodness</i>	51
Tabel IV.19 Target Critical Part.....	52
Tabel IV.19 Target Critical Part (Lanjutan).....	53
Tabel IV.20 <i>Probability</i> dan <i>Column Weight Critical Part</i> (Lanjutan).....	55
Tabel IV.21 <i>Column Weight Percentage</i> dan <i>Ranking Critical Part</i>	55
Tabel IV.21 <i>Column Weight Percentage</i> dan <i>Ranking Critical Part</i> (Lanjutan)..	56
Tabel V.1 Daftar <i>True Customer Needs</i>	57
Tabel V.1 Daftar <i>True Customer Needs</i> (Lanjutan).....	58
Tabel V.2 Prioritas Atribut Kebutuhan berdasarkan Nilai <i>Adjusted Importance</i> .	58
Tabel V.2 Prioritas Atribut Kebutuhan berdasarkan Nilai <i>Adjusted Importance</i> (Lanjutan).....	59
Tabel V.3 Karakteristik Teknis dan <i>Direction of Goodness</i>	60
Tabel V.3 Karakteristik Teknis dan <i>Direction of Goodness</i> (Lanjutan).....	61
Tabel V.4 Satuan Karakteristik Teknis.....	67
Tabel V.4 Satuan Karakteristik Teknis (Lanjutan).....	68
Tabel V.5 Perbandingan Karakteristik Teknis Bearpath dan Kompetitor.....	68
Tabel V.5 Perbandingan Karakteristik Teknis Bearpath dan Kompetitor (Lanjutan).....	69
Tabel V.5 Perbandingan Karakteristik Teknis Bearpath dan Kompetitor (Lanjutan).....	70
Tabel V.5 Perbandingan Karakteristik Teknis Bearpath dan Kompetitor (Lanjutan).....	71
Tabel V.6 Alasan Pemilihan Target.....	71
Tabel V.6 Alasan Pemilihan Target (Lanjutan).....	72
Tabel V.6 Alasan Pemilihan Target (Lanjutan).....	73
Tabel V.7 Pemenuhan Target.....	74
Tabel V.7 Pemenuhan Target (Lanjutan).....	75
Tabel V.8 Atribut Prioritas Pengembangan.....	75
Tabel V.8 Atribut Prioritas Pengembangan (Lanjutan).....	76

Tabel V.9 <i>Critical Part</i> dan <i>Direction of Goodness</i>	77
Tabel V.10 Perbandingan <i>Critical Part</i> antara Bearpath dan Kompetitor.....	78
Tabel V.10 Perbandingan <i>Critical Part</i> antara Bearpath dan Kompetitor (Lanjutan).....	79
Tabel V.10 Perbandingan <i>Critical Part</i> antara Bearpath dan Kompetitor (Lanjutan).....	80
Tabel V.11 Nilai <i>Percentage Column Weight</i> dan Pemenuhan Target <i>Critical Part</i>	81
Tabel V.12 Prioritas Pengembangan <i>Critical Part</i>	82
Tabel V.13 Rekomendasi Variasi Menu Utama <i>Payment Confirmation</i>	82
Tabel V.14 Rekomendasi Variasi Menu Utama <i>How To Order</i>	83
Tabel V.15 Rekomendasi Variasi Menu Utama <i>Form</i> Keluhan Pelanggan	83
Tabel V.16 Rekomendasi Layanan <i>Footer Informatif Payment Confirmation</i>	84
Tabel V.17 Rekomendasi Layanan <i>Footer Informatif How To Order</i>	84
Tabel V.18 Rekomendasi Fitur <i>Tracking Order</i>	85
Tabel V.19 Rekomendasi Fitur <i>Subscribe</i>	85
Tabel V.20 Rekomendasi Fitur <i>Payment Confirmation</i>	86
Tabel V.21 Rekomendasi Fitur <i>Product Warranty</i>	86
Tabel V.22 Rekomendasi Fitur Pengiriman Produk	86
Tabel V.23 Rekomendasi Penambahan Informasi Karakteristik Produk.....	87
Tabel V.24 Rekomendasi Akhir.....	87
Tabel V.24 Rekomendasi Akhir (Lanjutan).....	88

