

ABSTRAK

Mitra Family merupakan usaha yang bergerak dibidang *fashion*, dengan produknya adalah baju muslim untuk anak usia 5-12 tahun. Usaha ini berdiri tahun 2019 dengan melakukan penjualan secara offline di toko Tanah Abang Jakarta dan produksi menggunakan jasa konveksi lain. Dengan perkembangan teknologi internet saat ini, aktivitas transaksi berbelanja online banyak diminati. Media transaksi berbelanja online yang digunakan salah satunya adalah *e-commerce*. *e-commerce* memungkinkan suatu perusahaan atau individu untuk menjual dan membeli sesuatu secara online. Di Indoensia, penjualan di beberapa *e-commerce* yang banyak diminati adalah produk *fashion*. Melihat peluang tersebut, Mitra Family ingin memulai mengembangkan usahanya untuk melakukan penjualan secara online dan memproduksi produknya secara mandiri dengan membuat tempat produksi sendiri. Pada penelitian ini dilakukan analisis kelayakan untuk menentukan layak atau tidaknya pendirian toko online dan konveksi tersebut dijalankan berdasarkan aspek pasar, aspek teknis, dan aspek finansial. Setelah dilakukan penelitian ,diperoleh bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan. Hal tersebut didasarkan pada beberapa kriteria investasi yaitu, nilai NPV sebesar Rp 170,471,816 bernilai positif atau lebih dari 0, nilai IRR sebesar 35,59% lebih besar dari nilai MARR sebesar 13.74%, dan berdasarkan PBP investasi akan kembali dalam jangka waktu 3,72 tahun atau pada tahun ke 3 bulan ke 9 . Dari hasil perhitungan sensitivitas pada usaha Mitra Family, penurunan *demand* adalah variabel yang paling berpengaruh pada pendapatan usaha dengan persentase penurunan sebesar 7,26.

Kata Kunci : Analisis Kelayakan, Baju muslim anak, *e-commerce*, NPV, IRR, PBP