

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN "NGOMONG BERBONUS 3" FLEXYTRENDY
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEGMENT MAHASISWA DI
BANDUNG TAHUN 2005**

Isni Yudhitia K¹, Yudi Pramudiana², Imanuddin Hasbi³

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

