

# DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>1</b>
1.1.1. Profil Universitas Telkom .....	1
1.1.2. Logo Universitas Telkom .....	5
1.1.3. Visi, Misi dan Tujuan Universitas Telkom .....	6
1.1.4. Lokasi Universitas Telkom .....	7
1.2. Latar Belakang Penelitian .....	8
1.3. Perumusan Masalah .....	18
1.4. Tujuan Penelitian .....	18
1.5. Manfaat Penelitian .....	18
1.6. Sistematika Penulisan .....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>21</b>
<b>2.1. Rangkuman Teori .....</b>	<b>21</b>
2.1.1. Pengertian <i>Entrepreneurship</i> .....	21
2.1.2. Pengertian <i>Entrepreneurial University</i> .....	22
2.1.5. <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i> .....	33
2.2. Penelitian Terdahulu .....	35
2.3. Kerangka Pemikiran .....	44
2.4. Ruang Lingkup Penelitian .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1. Karakteristik Penelitian .....	47
3.3. Skala Penelitian .....	51
3.4. Tahapan Penelitian .....	51

3.5.	Populasi dan Sampel.....	52
3.5.1.	Populasi.....	52
3.5.2.	Sampel.....	53
3.6.	Pengumpulan Data.....	54
3.6.1.	Sumber data .....	54
3.8.	Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	55
3.8.1.	Uji Validitas.....	55
3.8.2.	Uji Reabilitas.....	57
3.9.	Teknik Analisis Data.....	59
3.9.1.	Analisis Deskriptif .....	59
3.9.2.	<i>Importance Performance Analysis (IPA)</i> .....	60
BAB IV	.....	64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		64
4.1.	Karakteristik Responden .....	64
4.2.	Analisis Deskriptif.....	65
4.2.1.	Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel <i>Leadership and Governance</i> 65	
4.2.2.	Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel <i>Organizational Capacity, People and Incentives</i> .....	69
4.2.3.	Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel <i>Entrepreneurship Development in Teaching and Learning</i> .....	72
4.2.4.	Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel <i>Pathways for Entrepreneurs</i> 75	
4.2.5.	Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel <i>University-Business Relationship for Knowledge</i> .....	79
4.2.6.	Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel <i>The Entrepreneurial University as an Internationalised Institution</i> .....	82
4.2.7.	Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel <i>Measuring the Impact of the Entrepreneurial University</i> .....	85
4.3.	Pembahasan .....	90
4.4.	<i>Importance Performance Analysis (IPA)</i> .....	91
BAB V	.....	102
KESIMPULAN DAN SARAN .....		102
5.1.	KESIMPULAN .....	102
5.2.	SARAN.....	103
5.2.1.	Saran Bagi Universitas Telkom .....	103
5.2.2.	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	104

**Daftar Pustaka** ..... 106  
**LAMPIRAN**..... 110