

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi Prodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika .....	2
1.1.3 Misi Prodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika .....	2
1.1.4 Tujuan Prodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika .....	3
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.5 Tujuan Penelitian .....	11
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	13
1.8 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II</b> .....	15
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	15
2.1 Pendidikan Kewirausahaan .....	15
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan .....	15
2.1.2 Pengertian Pendidikan .....	16
2.1.3 Pengertian Pendidikan Kewirausahaan .....	17
2.2 Kompetensi Kewirausahaan .....	18
2.3 Pengembangan Komunitas .....	19
2.3.1 Pengertian Pengembangan .....	19

2.3.2 Komunitas .....	20
2.3.3 Pengertian Pengembangan Komunitas .....	21
2.4 Model Design-reality Gap .....	22
2.5 Analisis Gap Harapan dan Persepsi.....	25
2.6 Penelitian Terdahulu.....	26
2.7 Kerangka Pemikiran .....	33
<b>BAB III</b> .....	<b>38</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>38</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	38
3.2 Karakteristik Penelitian .....	39
3.3 Alat Pengumpulan Data.....	39
3.3.1 Pengelompokan RPS kedalam Variabel Kompetensi .....	39
3.3.2 Operasional Variabel.....	41
3.3.3 Skala Pengukuran .....	49
3.4 Tahapan Penelitian .....	50
3.5 Populasi dan Sampel .....	52
3.5.1 Populasi .....	52
3.5.2 Sampel .....	53
3.6 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6.1 Jenis Data .....	53
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	55
3.7.1 Uji Validitas .....	55
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	57
3.8 Teknik Analisis Data .....	58
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	58
3.8.2 Uji T Analisis Kesenjangan (GAP) .....	60
3.8.3 Importance Performance Analysis (IPA) .....	61
<b>BAB IV</b> .....	<b>63</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>63</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	63
4.1.1 Kelas .....	63
4.2 Analisis Deskriptif.....	64
4.2.1 Tanggapan Mahasiswa Terhadap Dimensi Harapan .....	64

4.2.2 Tanggapan Mahasiswa Terhadap Dimensi Persepsi .....	70
4.2.3 Tanggapan Mahasiswa Terhadap Dimensi Kompetensi Mahawiswa .....	78
4.3 Uji T Analisis Kesenjangan (GAP) .....	88
4.3.1 Analisis Kesenjangan (GAP) .....	88
4.3.2 Important Performance Analysis (IPA) .....	91
4.4 Hasil Pembahasan .....	93
4.4.1 Pembahasan Karakteristik Responden .....	93
4.4.2 Pembahasan Analisis Deskriptif .....	93
4.4.3 Pembahasan Analisis Kesenjangan (T-test Model) .....	96
4.4.4 Pembahasan Importance Performance Analysis (IPA) .....	98
<b>BAB V</b> .....	100
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	100
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran .....	100
5.2.1 Aspek Teoritis .....	100
5.2.2 Aspek Praktisi .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	103
<b>LAMPIRAN I</b> .....	107
<b>LAMPIRAN II</b> .....	113
<b>LAMPIRAN III</b> .....	121