

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar belakang penelitian .....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Aspek Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek Praktis .....	12
1.6 Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....	15
2.1.1 Teori Sinyal (Signaling Theory).....	15
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	16
2.1.3 Intellectual Capital.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran .....	38
2.3.1 Pengaruh Value Added Capital Employed terhadap Nilai Perusahaan .....	38
2.3.2 Pengaruh Value Added Human Capital terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.3.3 Pengaruh Structural Capital Value Added terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.4 Hipotesis Penelitian.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>42</b>

3.1 Karakteristik Penelitian .....	42
3.2 Operasional Variabel .....	44
3.2.1 Variabel Operasional .....	44
3.2.2 Variabel Dependen .....	44
3.2.3 Variabel Independen .....	44
3.3 Tahapan Penelitian .....	48
3.4 Populasi dan Sampel.....	50
3.4.1 Populasi.....	50
3.4.2 Sampel Penelitian .....	50
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	52
3.6 Teknik Analisis Data .....	53
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	53
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.2.1 Uji Multikolinearitas.....	54
3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	54
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	55
3.6.4 Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	56
3.6.5 Pengujian Model .....	57
3.6.6 Pengujian Hipotesis .....	59
3.6.6.1 Pengujian Hipotesis Simultan.....	59
3.6.6.2 Pengujian Hipotesis Parsial .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
4.1 Karakteristik Objek Penelitian .....	62
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	62
4.1.1.1 Nilai Perusahaan .....	63
4.1.1.2 Value Added Capital Employed (VACA) .....	66
4.1.1.2 Value Added Human Capital (VAHU).....	69
4.1.1.4 Structural Capital Value Added.....	72
4.2 Analisis Regresi Data Panel .....	75
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	75

4.2.1.1 Uji Multikolinearitas.....	75
4.2.1.2 Uji Heteroskedastisitas .....	76
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	77
4.2.2.1 Uji Chow.....	77
4.2.2.2 Uji Hausman .....	78
4.2.3 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	80
4.2.4 Pengujian Hipotesis .....	82
4.2.4.1 Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	82
4.2.4.2 Uji simultan (Uji F).....	82
4.2.4.3 Uji Parsial (Uji t).....	82
4.3 Pembahasan.....	83
4.3.1 Pengaruh Value Added Capital Employed (VACA) Terhadap Nilai Perusahaan .....	83
4.3.2 Pengaruh Value Added Human Capital (VAHU) Terhadap Nilai Perusahaan .....	84
4.3.3 Pengaruh Structural Capital Value Added Terhadap Nilai Perusahaan.....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	90
5.2.1 Aspek Teoritis .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN</b>	