

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Periode Penelitian.....	20
Tabel 2.1 Skripsi .....	27
Tabel 2.2 Jurnal Nasional .....	33
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	38
Tabel 3.1 Oprasionalisasi Variabel .....	49
Tabel 3.2 Skala Pengukuran .....	55
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X1 (Daya Tarik Humor).....	59
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X2 (Sikap Khalayak Pada Iklan) .....	60
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Beli) .....	61
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 (Daya Tarik Humor) .....	62
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2 (Sikap Khalayak Pada Iklan).....	63
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y1 (Minat Beli) .....	63
Tabel 3.9 Kategori Penilaian Presentase .....	66
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Daya Tarik Humor (X1) .....	76
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Daya Tarik Humor.....	79
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli (Y).....	82
Tabel 4.4 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	85
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	87
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	88
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi.....	89
Tabel 4.8 Hasil Uji F .....	90
Tabel 4.9 Hasil Uji T .....	91