

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.6.2 Waktu Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penelitian.....	9
1.8 Waktu dan periode Penelitian.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Rangkuman Teori.....	12
2.1.1 Komunikasi Massa.....	12
2.1.2 Berita.....	12
2.1.2.1 Jenis-jenis Berita.....	13

2.1.3 Program Feature Televisi.....	13
2.1.3.1 Karakteristik Features Televisi.....	14
2.1.3.2 Jenis Features Televisi.....	15
2.1.4 Kearifan Lokal.....	17
2.1.5 Media Baru (New Media).....	18
2.1.5.1 Jenis-Jenis Media Siber.....	19
2.1.6 Framing.....	21
2.1.6.1 <i>Definisi Framing Menurut Ahli</i>	21
2.1.6.2 Analisis Framing Robert N. Entman.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	37
3.3.1 Subjek Penelitian.....	37
3.3.2 Objek Penelitian.....	37
3.4 Lokasi Penelitian.....	38
3.5 Unit Analisis Data.....	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6.1 Data Primer.....	39
3.6.2 Data Sekunder.....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	41
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Hasil Penelitian CNN Indonesia program Inside Indonesia dan Trans7 program Ragam Indonesia.....	41
4.2 Pembahasan.....	94
4.2.1 Peningkatan kearifan lokal Desa Ciptagelar program Inside Indonesia media CNN Indonesia dan Ragam Indonesia media Trans7.....	96

BAB 5 KESIMPULAN & SARAN.....	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran.....	107
5.1 Saran Akademis.....	107
5.1 Saran Praktis.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	110