

**PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP  
PENJUALAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage*  
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana dari Program Studi Akuntansi

Disusun oleh:

TRIE RACHMI MALIDA

1402160258



UNIVERSITAS  
**Telkom**

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020

***THE EFFECT OF PROMOTION COSTS AND DISTRIBUTION COSTS TO  
SALES***

***(A Study on Manufacturing Companies Sub Sector Food and Beverage Listed in  
Indonesia Stock Exchange 2014-2018)***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana dari Program Studi Akuntansi

Disusun oleh:

**TRIE RACHMI MALIDA**

1402160258



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

2020