

## ABSTRAK

Qatrunnada, Fakhirah Gita. 2020. Penyutradaraan Iklan Layanan Masyarakat tentang Pengaruh *Body Shaming* yang Terjadi Pada Lingkungan Pergaulan Mahasiswa di Universitas Telkom. Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif. Universitas Telkom.

*Body shaming* merupakan tindakan menghina bentuk fisik seseorang yang tidak memenuhi standar tubuh ideal. Dapat dilakukan dengan sengaja maupun tidak sengaja, sapaan yang mengandung unsur *body shaming* sering ditemukan dalam percakapan sehari-hari. Tanpa disadari, tindakan *body shaming* dapat menyebabkan gangguan psikis bagi subjek tindakan itu sendiri. Dengan melakukan pengumpulan data pustaka serta melakukan wawancara, maka dirancang karya berbentuk iklan layanan masyarakat ini untuk memberitahu bentuk sapaan apa saja yang termasuk dalam tindakan *body shaming* serta menunjukkan dampak buruk apa saja yang dapat terjadi pada subjek *body shaming*. Sebagai seorang sutradara, dapat menyampaikan pesan yang diinginkan dengan efektif dengan penampilan visual yang menarik dan mudah dimengerti oleh khalayak. Dari perancangan karya ini, diketahui bahwa masih banyak orang yang kurang paham bahwa sapaan yang menyinggung bentuk tubuh seseorang dapat menyakiti perasaan lawan bicara hingga menimbulkan gangguan mental bagi subjek dari tindakan *body shaming* itu sendiri. Dalam upaya mengurangi tindakan *body shaming* ini kedepannya, maka dirancanglah video iklan layanan masyarakat “Bukan Sekadar Sapa” ini.

Kata kunci: *Body Shaming*, Iklan Layanan Masyarakat, Penyutradaraan