

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Ruang Lingkup .....	5
1.4 Rumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Perancangan .....	7
1.6 Manfaat Perancangan .....	7
1.6.1 Manfaat Teoretis .....	7
1.6.2 Manfaat Praktis .....	7
1.7 Metode Perancangan .....	8
1.7.1 Pengumpulan Data .....	8
1.7.2 Analisis Data .....	9
1.8 Sistematika Perancangan .....	10
1.8.1 Pra Produksi .....	10
1.8.2 Produksi .....	10
1.8.3 Paska Produksi .....	11
1.9 Kerangka Perancangan .....	12
1.10 Pembabakan .....	13

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Definisi <i>Body Shaming</i> .....	14
2.1.1 Bentuk-bentuk <i>Body Shaming</i> .....	14
2.1.2 Dampak <i>Body Shaming</i> .....	15
2.2 <i>High-contect Culture</i> .....	15
2.3 Standar Kecantikan .....	16
2.4 Penelitian Kualitatif .....	16
2.5 Psikologi Komunikasi .....	17
2.5.1 Komunikasi Massa .....	18
2.6 Definisi Film .....	19
2.6.1 Iklan Layanan Masyarakat .....	19
2.7 Definisi Sutradara .....	20
2.7.1 Tugas dan Fungsi Sutradara .....	21
2.7.2 Penyutradaraan dalam Iklan Layanan Masyarakat.....	22

## **BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH**

3.1 Data Objek Penelitian .....	23
3.1.1 <i>Body Shaming</i> .....	23
3.1.2 Data Wawancara .....	24
3.1.3 Hasil Analisis Data Wawancara Ahli .....	35
3.1.4 Hasil Analisis Data Wawancara Korban .....	35
3.2 Analisis Data dan Objek .....	36
3.2.1 Analisis Khalayak Sasar .....	36
3.2.2 Analisis Karya Sejenis .....	38
3.2.3 Hasil Analisis Karya Sejenis .....	51
3.3 Hasil Analisis Data dan Objek .....	51
3.4 Tema Besar .....	53
3.4.1 <i>Keyword</i> .....	54

## **BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN**

4.1 Konsep Perancangan .....	55
4.1.1 Ide Besar .....	55
4.1.2 Konsep Pesan .....	56
4.1.3 Konsep Kreatif .....	56
4.1.4 Konsep Media .....	59
4.2 Perancangan .....	60
4.2.1 Pra Produksi .....	60
4.2.2 Produksi .....	84
4.2.3 Paska Produksi .....	87

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	88

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	89
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	91
-----------------------	----