

## ABSTRAK

Sejak kehadiran internet, membuat persaingan dalam industri media menjadi ketat dan dampaknya terasa terhadap penurunan sejumlah kinerja yang dialami oleh Republika, seperti pada pendapatan dan berbagai ukuran laba seperti *gross profit*, *operating profit*, *EBITDA*, dan *net profit*. Tidak sesuai target dengan hasil aktual dan penurunan kinerja keuangan perusahaan relatif sesuai dengan kinerja karyawan yang juga menurun.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji variabel yang berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Variabel yang diuji pengaruhnya adalah komunikasi interpersonal dan kreativitas karyawan.

Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 131 orang dengan teknik sampling *simple random*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan kausalitas dengan pengujian menggunakan *Partial Least Square* (PLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan dan kreativitas berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. Kontribusi kedua variabel bebas ini adalah sebesar 43,6% dan sisanya sebesar 56,4% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti.

Hasil pada penelitian ini diharapkan dapat mendukung penelitian sebelumnya mengenai pengaruh variabel komunikasi interpersonal dan kreativitas karyawan dan untuk PT. Republika Media Mandiri agar dapat memaksimalkan kinerja karyawan.

Kata Kunci: kinerja karyawan komunikasi interpersonal, dan kreativitas.