

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	40
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	42
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert.....	50
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Independen X.....	55
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Independen Mediasi.....	56
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Independen Y.....	57
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 3.8 Klasifikasi Nilai Rentang Persentase.....	59
Tabel 4.1 Tanggapan Responden terhadap <i>Website Quality</i>	73
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap <i>Shopping Value</i>	77
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden terhadap <i>Impulse Buying</i>	80
Tabel 4.4 Hasi Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	82
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	83
Tabel 4.6 Hasil Uji Glejser.....	84
Tabel 4.7 Analisis Regresi Persamaan Struktural.....	85
Tabel 4.8 Hasil Nilai R Square I.....	85
Tabel 4.9 Analisis Regresi Persamaan Struktural II.....	86
Tabel 4.10 Hasil Nilai R Square II.....	86
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi.....	88
Tabel 4.12 Hasil Uji T Persamaan Regresi I.....	89
Tabel 4.13 Hasil Uji T Persamaan Regresi II.....	90