

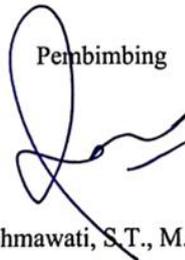
HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP CUSTOMER
SATISFACTION PENGGUNA SMARTPHONE SAMSUNG DI
INDONESIA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
SEFFIRA NOVIANTI
1401164500



Pembimbing



Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANDUNG
2020