

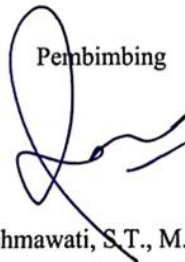
**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP CUSTOMER**  
**SATISFACTION PENGGUNA SMARTPHONE SAMSUNG DI**  
**INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:  
SEFFIRA NOVIANTI  
1401164500



Pembimbing



Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**BANDUNG**  
**2020**