

ABSTRAK

Kehadiran media baru merupakan salah satu penanda determinasi dari perkembangan teknologi komunikasi dan internet di tengah kehidupan manusia. Berkembangnya teknologi komunikasi dan informasi dengan pesat membuat hampir seluruh masyarakat dunia bergantung dengan media baru yang ada. Salah satu media baru itu adalah youtube, youtube merupakan situs *website* yang digunakan untuk berbagi video kepada seluruh dunia. Hal ini membuat para youtuber khususnya di Indonesia bersaing untuk saling unggul demi meraup keuntungan baik secara materil berupa uang maupun keuntungan non-materil seperti popularitas. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari konten video “nyamar jadi orang miskin! cewe matre *prank!*” dalam youtube *channel* Atta Halilintar terhadap sikap *audience* melakukan *subscribe*. Penelitian ini menggunakan dua variabel independen dan satu variabel dependen, variabel independen yang pertama adalah konten video (X_1). Variabel independen yang kedua adalah video youtube (X_2) dan variabel dependen penelitian ini adalah sikap *audience* melakukan *subscribe* (Y). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dan regresi linear berganda. Sampel penelitian ini adalah *subscriber* youtube *channel* Atta Halilintar dengan teknik *non-probability sampling* sebanyak 400 responden. Berdasarkan hasil uji T, variabel konten video (X_1) dan video youtube (X_2) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap sikap *audience* melakukan *subscribe*. Sementara berdasarkan hasil uji F dan koefisien determinasi kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap sikap *audience* melakukan *subscribe* sebesar 80%.

Kata Kunci : Media Baru, Media Sosial, Youtube, Konten Video, Video Youtube dan Sikap.