

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Ardianto, Elvinaro, Komala, Lukiati, Karlinah, Siti. (2007). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, Komala, Lukiati, Karlinah, Siti. (2009). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arief, Sadiman. (2009). *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Azwar, Syaifuddin. (2016). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baskoro, Adi. (2009). *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta Selatan: PT TransMedia.
- Helianthuonfri, Jefferly. (2016). *Youtube Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hude, M. Darwis. (2006). *Emosi. Penjelajahan Religio-Psikologis tentang Emosi Manusia di dalam Al Qur'an*. Jakarta: Erlangga.
- Irawan. (2009). *Kamus Istilah Komputer Untuk Orang Awam*. Palembang: Maxikom.
- Kadir, Abdul. (2001). *Dasar-Dasar Pemograman Web Dinamis Menggunakan PHP*. Yogyakarta: Andi Offset.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Miller, Michael. (2011). *Youtube for Business-Online Video Marketing for Any Business Second Edition*. Indianapolis: Que.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara kilat belajar analisis data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rakhmat, Jalaludin. (1993). *Metode Penelitian Komunikasi Edisi 2 buku 3*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Riduwan, A. R., & Adun, E. (2011). *Cara mudah belajar SPSS 17 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sandu, Siyoto & Sodik, Muhammad, Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media.
- Siregar, Sofiyan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (2012). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

SKRIPSI :

Agesti, Yelly. (2018). *Pengaruh Konten Video Dance K-Pop di Youtube terhadap Komunitas Cover Dance di Bandar Lampung untuk Melakukan Cover Dance K-Pop*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.

Fathiyah, Rahma Nur. (2019). *Pengaruh Kredibilitas Youtuber terhadap Sikap Penonton pada Channel Youtube Atta Halilintar (Studi Kuantitatif pada Penonton Youtube Atta Halilintar di Instagram @_ateam.ofc)*. Bandung: Universitas Telkom.

Merdekawati, Siska. (2018). *Pengaruh Kampanye pada Youtube Web Series Tropicana Slim "Sore-Istri dari Masa Depan" terhadap Sikap Gaya Hidup Sehat Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Telkom.

Putri, Dhini Mutiara. (2019). *Pengaruh Konten Video Youtube Ria Ricis terhadap Keputusan Audience untuk Melakukan Subscribe*. Bandung: Universitas Telkom.

JURNAL NASIONAL :

David, Eribka Ruthelia, Sondakh, Mariam dan Harilama, Stefi. (2017). *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.

Mellyaningsih, Adinda. (2016). *Motif Subscriber Menonton Channel Youtube Raditya Dika*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Octivan, Neal. (2017). *Pengaruh Media Promosi Online Youtube Terhadap Keputusan Audience dalam Menonton Film di Kota Bandung (Studi Korelasional pada Trailer Film The Raid 2: Berandal)*. Bandung: Universitas Telkom.

Setiawati, Rias Dwi. (2019). *Variasi Bahasa dalam Situasi Tidak Formal pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Di Universitas Tadulako*. Palu: Universitas Tadulako.

JURNAL INTERNASIONAL :

Hollad, Margaret. (2016). *How Youtube Develop Into a Successful Platform for User-Generated Content*. United States: Elon University.

Perez, Daniel Gatica. (2015). *What Your Face Vlog About: Expressions of Emotion and Big Five Traits Impressions in Youtube*. Spain: University of Vigo.

Welbourne, Dustin J, Grant, Will J. (2015). *Science Communication on Youtube: Factor That Affect Channel and Video Popularity*. Australia: Australian National University.

INTERNET :

1. Andi Dwi Riyanto. 2019. Media Sosial Paling Aktif di Indonesia Berdasarkan Pengguna Tahun 2019. Dikutip dari: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/> (diakses 28 November 2019, pukul 18.45 WIB).
2. Diaz Praditya. 2018. Perkembangan Youtube di Indonesia. Dikutip dari: <https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia> (diakses 10 Desember 2019, pukul 19.00 WIB).

3. Adam Rizal. 2019. Perkembangan Populasi Pengguna Internet di Indonesia. Dikutip dari: <https://infokomputer.grid.id/read/121708811/populasi-pengguna-internet-di-indonesia-terbanyak-ke-5-di-dunia> (diakses 29 November 2019, pukul 22.15 WIB).
4. Jofie Yordan dan Aditya Panji. 2018. Perkembangan Pengguna Youtube Setiap Bulan. Dikutip dari: <https://kumparan.com/kumparantech/jumlah-pengguna-youtube-per-bulan-capai-1-8-miliar> (diakses 23 November 2019, pukul 22.30 WIB).
5. Leonardus Selwyn Kangsaputra. 2019. Atta Halilintar Meraih *Diamond Play Button*. Dikutip dari: <https://lifestyle.okezone.com/read/2019/02/20/196/2020650/atta-halilintar-raih-diamond-play-button-orangtua-semoga-sukses-dunia-akhirat> (diakses 26 November 2019, pukul 18.15 WIB).
6. Social Blade. 2019. *Top Youtuber Dilihat Dari Jumlah Subscriber*. Dikutip dari: <https://socialblade.com/youtube/top/country/id/mostsubscribed> (diakses 10 Januari 2020, pukul 20.00 WIB).
7. Line Today. 2018. Komentar Tentang Konten Atta Halilintar Nyamar Jadi Orang Miskin. Dikutip dari: <https://today.line.me/id/pc/article/Atta+Halilintar+Nyamar+Jadi+Orang+Miskin+Tak+Disangka+Dapat+Perlakuan+Begini-wZrGKr> (diakses 15 Mei 2020, pukul 23.30 WIB).
8. Peter Eduard. 2019. Alasan Banyak Orang Memilih Youtube Daripada TV. Dikutip dari: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/peter-eduard/7-alasan-banyak-orang-pilih-youtube-daripada-tv-kamu-salah-satunya-c1c2/7> (diakses 10 Desember 2019, pukul 20.00 WIB).
9. Feronika Azmil. 2013. Sejarah Singkat Youtube. Dikutip dari: <https://www.merdeka.com/teknologi/sejarah-singkat-youtube-situs-video->

sharing-terbesar-tekstory.html (diakses 1 Desember 2019, pukul 18.30 WIB).

10. Youtube Channel Atta Halilintar. 2019. <https://www.youtube.com/channel/UCaKLG1ELiX0zTJ6Je3c5esA/about> (diakses 23 November 2019, pukul 18.15 WIB).
11. Youtube Channel Atta Halilintar. 2019. <https://www.youtube.com/channel/UCaKLG1ELiX0zTJ6Je3c5esA/videos?view=0&sort=p&flow=grid> (diakses 15 Mei 2020, pukul 23.00 WIB).
12. Youtube About. 2019. Visi dan Misi Youtube. Dikutip dari: <https://www.youtube.com/intl/id/about/> (diakses 2 Desember 2019, pukul 19.00 WIB).
13. Youtube Channel Atta Halilintar. 2018. Konten Video Nyamar Jadi Orang Miskin! Cewe Matre Prank!. <https://www.youtube.com/watch?v=og2NzQqIQ0g> (diakses 15 Mei 2020, pukul 23.17 WIB).
14. Nicolaus Prama. 2019. Tujuh Youtuber Indonesia Dengan Jumlah Subscriber Terbanyak. Dikutip dari: <https://nextren.grid.id/read/011950850/terbaik-2019-7-youtubers-indonesia-dengan-jumlah-subscriber-terbanyak?page=all#> (diakses 15 Desember 2019, pukul 21.00 WIB).
15. Leski Rizkinaswara. 2019. Data Penggunaan Internet di Dunia. Dikutip dari: <https://aptika.kominfo.go.id/2019/08/data-penggunaan-internet-di-dunia/> (diakses 28 November 2019, pukul 22.00 WIB).
16. Youtube. 2019. Logo Youtube. www.youtube.com (diakses 16 November 2019, pukul 19.00 WIB).