

**REPRESENTASI MAKNA CERDIKIAWAN DALAM IKLAN
GOJEK “GOJEK MEMPERSEMBAHKAN: CERDIKIAWAN”
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Cici Reta Setiana Priani

1502164107



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**