

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN MOTO PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Tahapan Penelitian	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Rangkuman Teori	9
2.1.1 Komunikasi.....	9
2.1.2 Iklan Media Sosial	11
2.1.3 Kreativitas.....	13
2.1.4 Industri Kreatif.....	15
2.1.5 Definisi Cerdik.....	16
2.1.6 Semiotika Roland Bartes	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran	30
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian	31

3.2 Subjek dan Objek Penelitian	32
3.2.1 Subjek Penelitian	32
3.2.2 Objek Penelitian.....	32
3.3 Definisi Konsep.....	32
3.4 Unit Analisis Penelitian	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.1 Data Primer.....	38
3.5.2 Data Sekunder	39
3.6 Teknik Keabsahan Data	39
3.7 Teknik Analisis Data	41
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Karakteristik Objek Penelitian	42
4.2 Hasil Penelitian	42
4.3 Pembahasan Representasi Makna Cerdikiawan	43
4.3.1 <i>Scene</i> Pertama dalam Iklan “Gojek Mempersembahkan: Cerdikiawan” ..	43
4.3.2 <i>Scene</i> Kedua dalam Iklan “Gojek Mempersembahkan: Cerdikiawan”	46
4.3.3 <i>Scene</i> Ketiga dalam Iklan “Gojek Mempersembahkan: Cerdikiawan”	49
4.3.4 <i>Scene</i> Keempat dalam Iklan “Gojek Mempersembahkan: Cerdikiawan” ..	51
4.3.5 <i>Scene</i> Kelima dalam Iklan “Gojek Mempersembahkan: Cerdikiawan”	54
4.3.6 <i>Scene</i> Keenam dalam Iklan “Gojek Mempersembahkan: Cerdikiawan” ..	56
4.3.7 <i>Scene</i> Ketujuh dalam Iklan “Gojek Mempersembahkan: Cerdikiawan” ..	58
4.3.8 <i>Scene</i> Kedelapan dalam Iklan “Gojek Mempersembahkan: Cerdikiawan”	
.....	60
4.3.9 <i>Scene</i> Kesembilan dalam Iklan “Gojek Mempersembahkan: Cerdikiawan”	
.....	61
4.3.10 <i>Scene</i> Kesepuluh dalam Iklan “Gojek Mempersembahkan: Cerdikiawan”	
.....	63
4.3.11 Mitos dalam Iklan “Gojek Mempersembahkan: Cerdikiawan”	64
BAB V.....	67
KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.1.1 Makna Denotasi	67
5.1.2 Makna Konotasi	67
5.1.3 Makna Mitos	68
5.2 Saran	68

5.2.1 Saran Akademis	68
5.2.1 Saran Praktis	68
Daftar Pustaka	70