

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *BRAND AWARENESS* BISNIS TRANSPORTASI GOJEK PADA LAYANAN GO-RIDE
(STUDI KASUS KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

NAMA: FAISAL IRFAN RISMADHI

NPM: 1401164212



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**