

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Go-Ride.....	1
Gambar 1.2 Penetrasi Pertumbuhan Pengguna <i>Internet</i>	2
Gambar 1.3 Media Sosial Populer Indonesia	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	33
Gambar 3.2 Garis Kontinum	42
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel <i>Social Media Marketing</i>	52
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Awareness</i>	52