

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3    Perumusan Masalah.....	5
1.3.1  Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4    Tujuan Penelitian.....	6
1.5    Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1  Manfaat Teoritis .....	6
1.5.2  Manfaat Praktis .....	6
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	8
2.1.1 <i>Social Media Marketing</i> .....	8
2.1.2 <i>Brand Awareness</i> .....	9
2.1.3  Media Sosial.....	9
2.1.4  Transportasi <i>Online</i> .....	10
2.1.5  Penelitian Terdahulu .....	11
2.2    Kerangka Pemikiran.....	26
2.3    Hipotesis Penelitian.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	28
3.1    Jenis Penelitian.....	28
3.2    Operasionalisasi Variabel.....	29

3.3	Tahapan Penelitian .....	33
3.4	Populasi dan Sampel .....	35
3.4.1	Populasi .....	35
3.4.2	Sampel.....	35
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	36
3.5.1	Data Primer .....	36
3.5.2	Data Sekunder .....	37
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	37
3.6.1	Uji Validitas .....	37
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	39
3.7	Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	40
3.7.2	Uji Asumsi Klasik .....	42
3.7.3	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	43
3.7.4	Uji Hipotesis.....	43
3.7.4.1	Uji Analisis Korelasi .....	43
3.7.5	Koefisien Determinasi.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>45</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	45
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	45
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	46
4.2	Hasil Penelitian .....	47
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	47
4.2.1.1	Hasil Tanggapan Responden .....	47
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	52
4.2.3	Uji Regresi Linear Sederhana.....	55
4.2.4	Hasil Uji Hipotesis .....	56
4.2.4.1	Uji Analisis Korelasi .....	56
4.2.5	Koefisien Determinasi.....	57
4.2.6	Pembahasan.....	58

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	60
5.1    Kesimpulan .....	60
5.2    Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	62
<b>LAMPIRAN</b> .....	65