

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah unduhan Gojek dan Kompetitor .....	4
Tabel 2.1 Jurnal Nasional.....	11
Tabel 2.2 Jurnal Internasional.....	18
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....	30
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Social Media Marketing.....	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Brand Awareness .....	38
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Social Media Marketing.....	39
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Brand Awareness.....	40
Tabel 3.7 Klasifikasi Kriteria Skor Penelitian .....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	46
Tabel 4.4 Distribusi Tanggapan Responden .....	48
Tabel 4.5 Uji Normalitas One Sample Kolmogrov Smirnov.....	53
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.7 Uji Auto Korelasi .....	55
Tabel 4.8 Uji Regresi Linear Sederhada .....	55
Tabel 4.9 Uji Analisis Korelasi.....	56
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	58