

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2000). *Brand Leadership*. New York: The Free Press.
- Arifin, Z. (2011). *Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bilgin, Y. (2018). The Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Awareness, Brand Image and Brand Loyalty. *6(1)*, 128-148.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. John Wiley & Sons.
- Dewaweb. (2017, Februari 23). *Media Sosial : Marketing Bisnis Terbaik?* Retrieved 2020, from Dewa Web: <https://www.dewaweb.com/blog/media-sosial-marketing-bisnis-terbaik/>
- Dijck, J. V. (2013). *The Culture of Connectivity: a Critical History of Social Media*. Oxford University Press.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gojek. (2020). *Gojek Indonesia*. Retrieved Maret 2020, from Gojek Indonesia: <https://www.gojek.com/about/>
- Gojek. (2020). *Jenis-Jenis Layanan Gojek*. Retrieved Maret 2020, from Gojek: <https://driver.go-jek.com/s/article/Jenis-Jenis-Layanan-GO-JEK-1536834537778>
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Hermawan, A. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Indah. (2016, Mei 11). *Kota Bandung Raih Juara Pertama Indonesian Digital Economy Award 2016*. Retrieved 2020, from PPID Kota Bandung: <https://ppid.bandung.go.id/kota-bandung-raih-juara-pertama-indonesian-digital-economy-award-2016/>
- Kotler, P. a. (2016). *Marketing Managemen (Global Edition) (Vol. 15e)*. England: Pearson.
- Kusnandar, V. B. (2017, 09 17). *Berapa Jumlah Penduduk Kota Bandung?* (H. Widowati, Editor) Retrieved 2020, from Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/17/berapa-jumlah-penduduk-kota-bandung>
- Pangestika, W. (2020, 01 01). *Pengertian, Kelebihan, Jenis dan Strategi Digital Marketing*. Retrieved 2020, from Jurnal Enterpreneur: <https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/>
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media.
- Puntoadi, D. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sanjaya, R. d. (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiawan, H. S. (2018). Promosi Melalui Sosial Media, Brand Awareness, Purchase Intention Pada Produk Sepatu Olahraga. *Program Studi Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra*.
- Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tamin, O. (1999). *Perencanaan dan Pemodelan Transportasi: Contoh Soal dan Aplikasi*. Bandung: ITB.
- Tribunnews.com. (2019, 01 31). *Survei : Tahun Lalu Konsumen Lebih Banyak Gunakan Grab Dibandingkan Gojek*. Retrieved 2020, from Tribun News: <https://www.tribunnews.com/bisnis/2019/01/31/survei-tahun-lalu-konsumen-lebih-banyak-gunakan-grab-dibandingkan-gojek>
- Tritama, H. B. (2016). The effect of social media to the brand awareness of a product of a company. *10(1)*(9-14).
- Ulber, S. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Urban, G. L. (2004). *Digital Marketing Strategy: Text and Cases*. Pearson Education.