

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap *Brand Awareness* Bisnis Transportasi Gojek Pada Layanan Go-Ride ( Studi Kasus Kota Bandung )”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Helni Mutiarsih Jumhur, S.H., M.Hum. selaku pembimbing satu dan Bapak Mochamad Yudha Febrianta, S.T., M.M. selaku pembimbing dua yang telah membimbing dan mendampingi saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Astrie Krisnawati, S.Sos., MSi.M., selaku dosen wali yang telah memberikan pendampingan dan membimbing saya sejak awal semester hingga akhir semester.
3. Kedua orang tua, Bapak Drs.Sudarmadi dan Ibu Rini Subekti, S.E., serta kedua adik-adik saya yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan yang lebih kepada penulis.
4. Teman-teman *Japemethe* Jogja, kelas MB-40-07, anggota keluarga besar AA BOXER, dan Yulinda Aji Pratiwi.

Semoga amal baik mereka mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dalam penulisan skripsi ini, penulis masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk berbagai pihak.

Bandung, 10 Agustus 2020



Faisal Irfan Rismadhi