

# LEMBAR PENGESAHAN

## STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BOBOBOX MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

### SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

**Kelvin Rafyanda Putra**  
**1502160416**



Menyetujui,  
Pembimbing



Ayub Ifandy Imran, Ph.D  
NIP: 15830012

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**